

Contexte de la formation

Jour 1 :

- Lister leurs compétences et leurs soft-skills
- Rédiger son CV type
- Présenter oralement son CV
- Cadre FOAD et fonctions Teams avec leur ordinateur
- Fichier ZIP protégé par mot de passe avec PowerPoint, Vidéo, fiche Mémo.
- Mot de passe communiqué par mail ou téléphone si besoin car problème technique

Gérer votre E-REPUTATION

 **Objectif pédagogique :**
Explorerons les outils et stratégies
pour maîtriser votre image en ligne.

 Cadre

 Test Teams

 Plan B



Horaire : 8h30 – 12h; 13h20 – 16h50.
Pause de 10 min / 1h10 (2 le matin, 2 l'après midi).

Mikael HENRY

mhenry@cosformation.fr

06 61 61 08 08



Gérer votre E-REPUTATION

 **Objectif pédagogique :**
Explorerons les outils et stratégies
pour maîtriser votre image en ligne.

 Cadre

 Test Teams

 Plan B



Horaire : 8h30 – 12h; 13h20 – 16h50.
Pause de 10 min / 1h10 (2 le matin, 2 l'après midi).

Mikael HENRY

mhenry@cosformation.fr

06 61 61 08 08



Cadre de la formation

Prise de parole

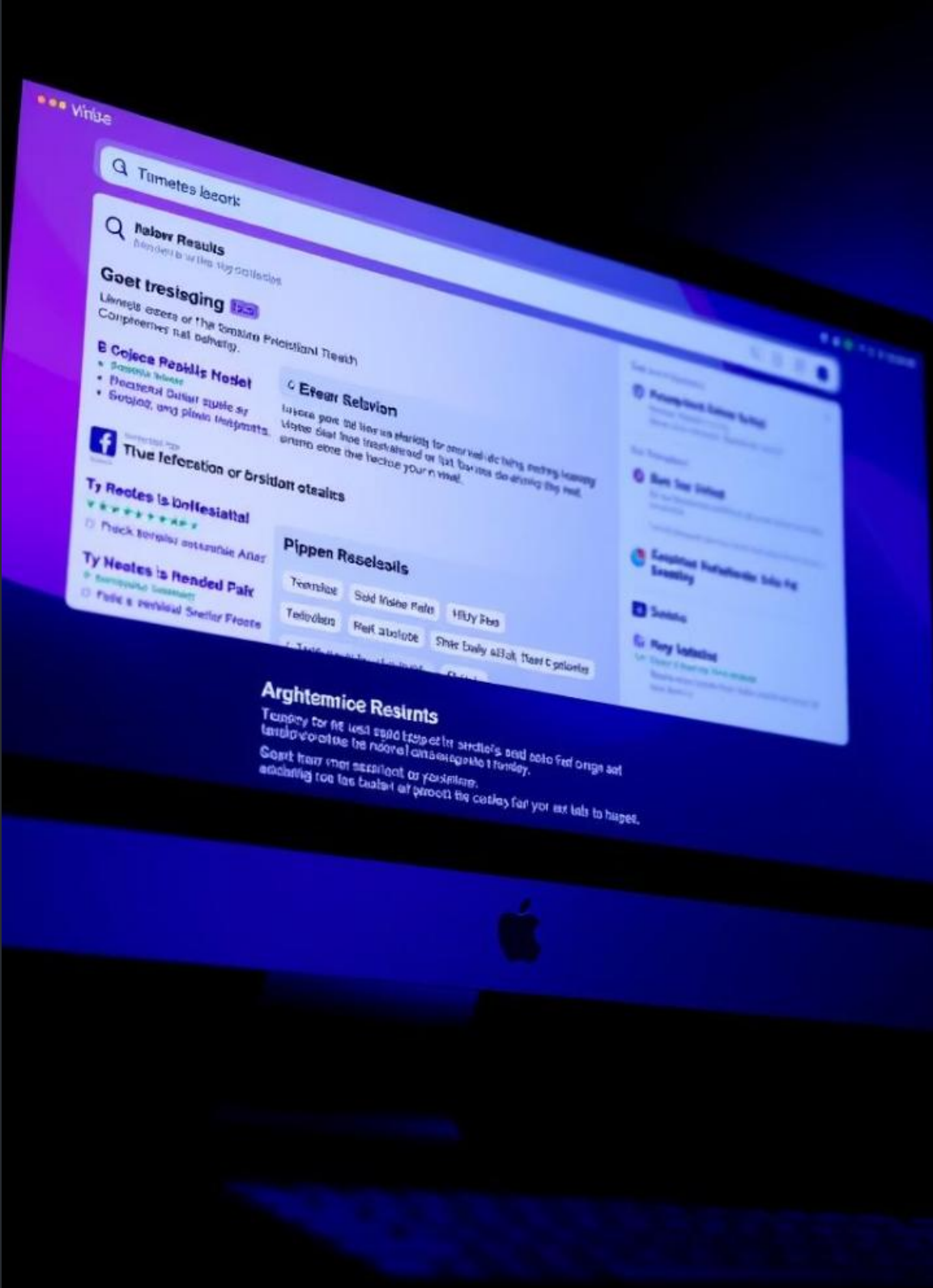
Ecoute sans jugement et bienveillant

Pas de questions bêtes

L'erreur permet d'apprendre

Les questions et erreurs des uns font le savoir des autres





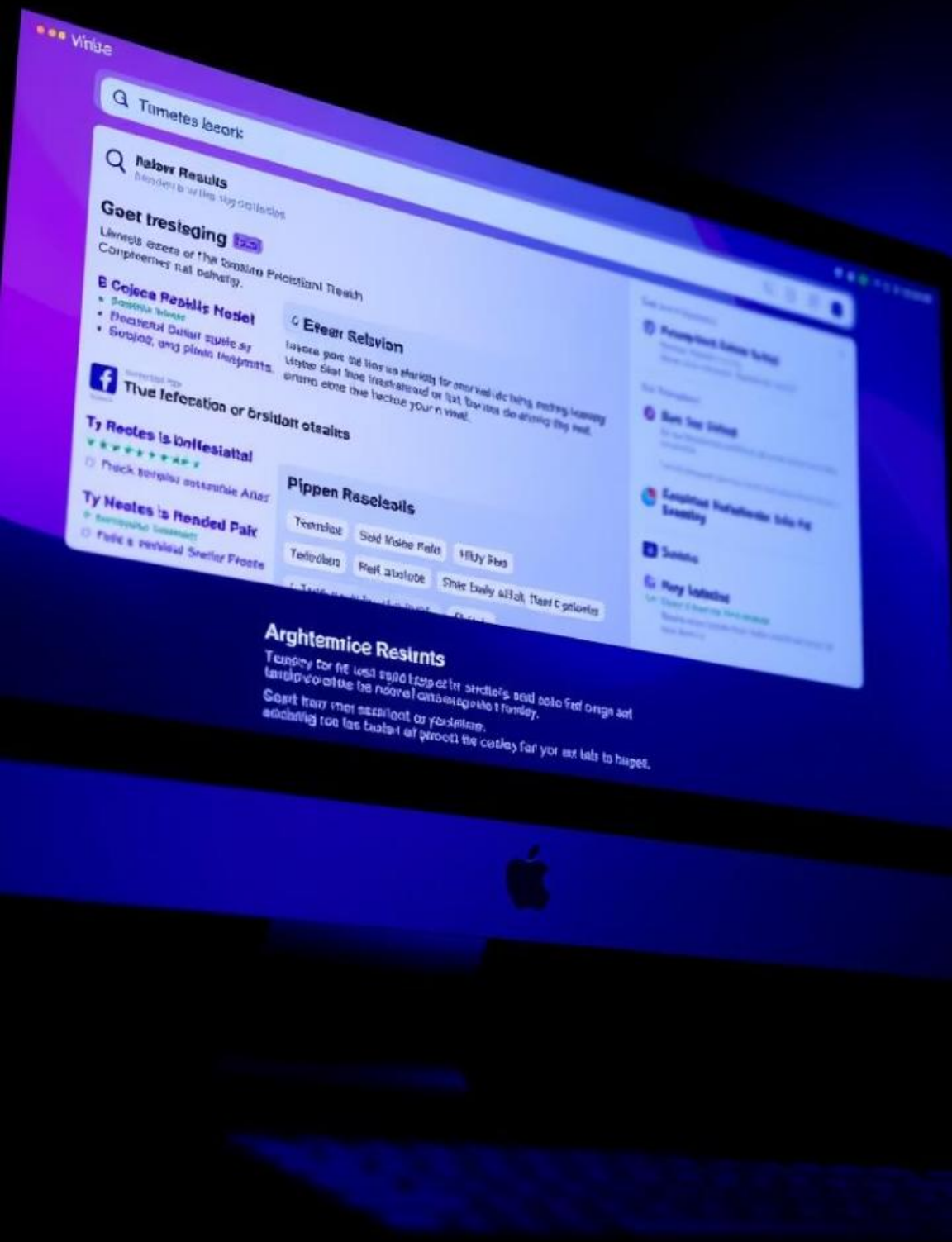
E-REPUTATION



Selons vous ?

Qu'est ce que c'est ?





Définition de l'E-Réputation

L'e-réputation est l'identité d'une personne sur Internet.

Elle se compose de toutes les "traces" laissées sur le web, **volontairement ou non**, par une personne mais aussi par tout ceux qui publient sur elle.

Volontairement :

Réseaux sociaux comme Facebook, Twitter ou Instagram ;

vous avez ouvert un blog, un site web.

vous avez déposé un commentaire sur un forum, e-commerce, YouTube, avis Google.

Involontairement :

En ayant participé à une conférence, un salon (liste des participants en ligne) ;

dans le compte rendu d'un bureau associatif, entreprise ;

dans le journal municipal en ligne ;

dans des publications ou des photos postées par d'autres que vous...

Importance de l'E-Réputation

The logo for the TV series Black Mirror, featuring the words "BLACK MIRROR" in a bold, sans-serif font. The letters are dark with a metallic sheen. A large, diagonal crack runs across the middle of the text, with several smaller cracks branching off, giving the impression of shattered glass.

Extrait : saison 3 - épisode 1

Etape 1



Etape 2



CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

*Données personnelles :
vous avez des droits !*

Etape 3

Les étapes à suivre :



Etape 4



Etape 5



 Quelle est votre image en ligne ?

  Googlisez-vous.



Où chercher ?

Google, Google Images / Vidéos / Actu
et d'autres moteurs de recherche.

Comment chercher ?

Votre **Prénom Nom** avec :

+ **école,**

+ Nom d'une **entreprise** précédente,

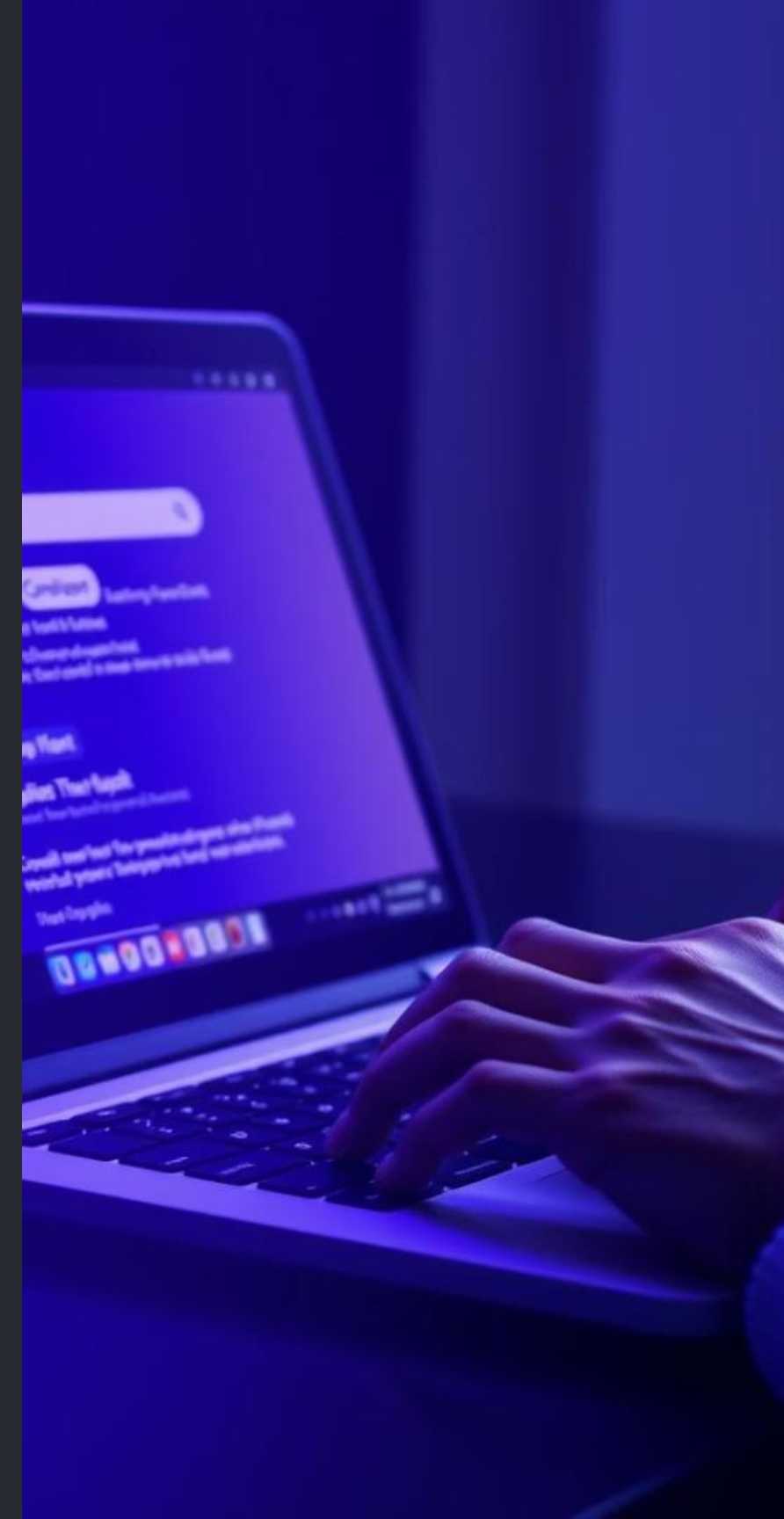
+ Nom d'un **réseau social,**

+ Nom d'une **compétence,**

+ **thèmes** ou **sujet** de votre mémoire ou publications.



Durée : 25 min



Etape 1 : Cherchez et listez les informations à supprimer ou à modifier.



Reproduisez et complétez le tableau Excel suivant :

Date de consultation	Lien de la page où apparaît l'information à supprimer	Quelle information voulez-vous supprimer ?	Qui contacter pour l'enlever
12/2	https://www.facebook.com/monprénom.monnom	Photo du gala de fin d'année	Clémence P., qui a pris la photo



Durée : 30 min

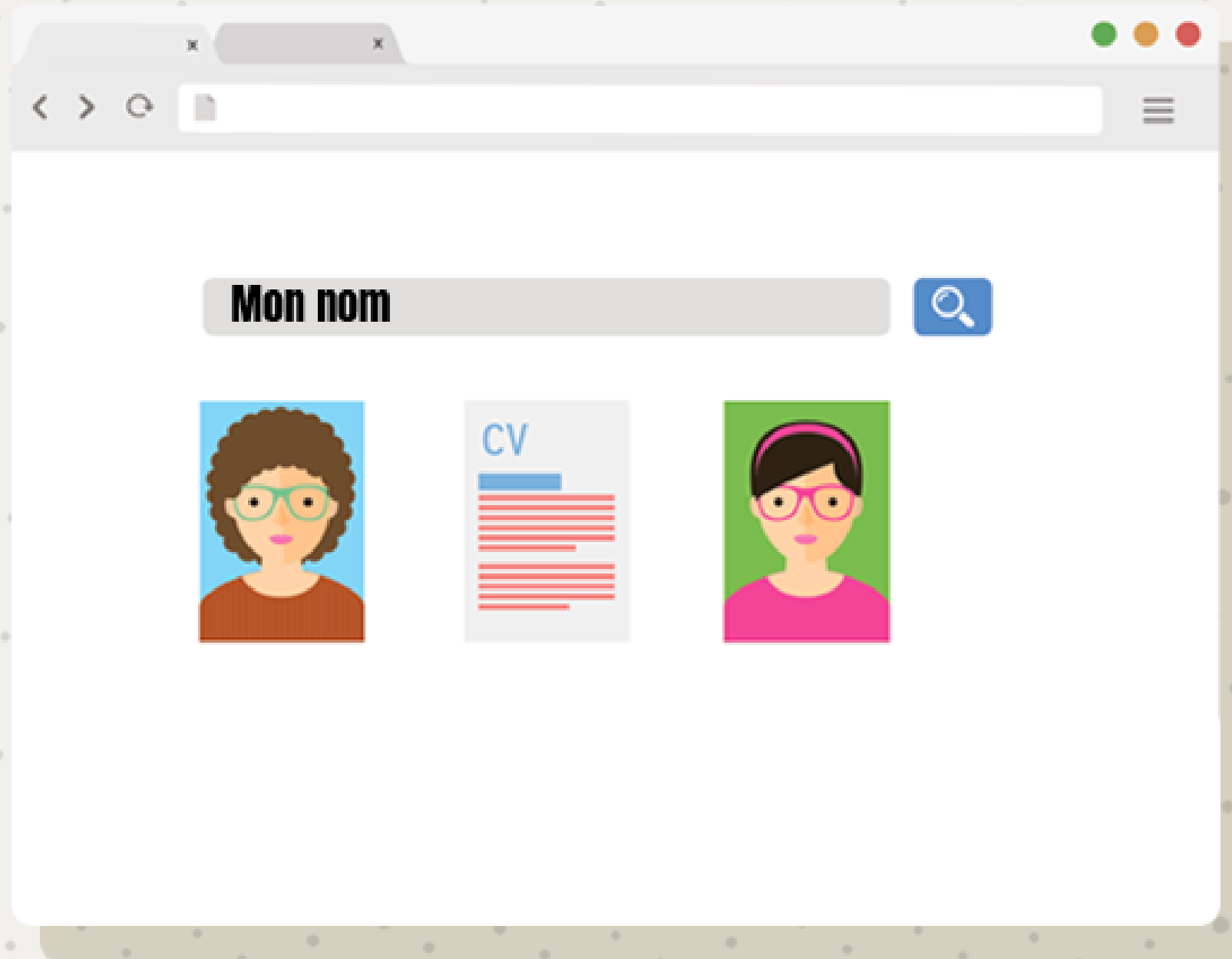
Etape 1 (suite) : Modifier les paramètres de confidentialité de vos réseaux sociaux.

Exemple Facebook :

- verrouiller l'accès public à votre profil
- bloqué la possibilité pour vos amis de publier votre photo sans votre accord.
- interdire l'identification de vous sur une photo par quelqu'un d'autre (« tag ») ;
- vérifier ce que les autres ne peuvent pas utiliser la fonction « Aperçu du profil en tant que » ;
- Bloquer l'affichage de votre profil par les moteurs de recherche.



Etape 2 : Demander la suppression d'informations par mail.



- 1 Contactez le moteur de recherche via le formulaire dédié ou par courrier.**
- 2 Motivez votre demande :**
« Le contenu lié à [cette URL] me concerne car il est relatif à :
un article sur un blog montrant ma participation à [...] | un annuaire publiant mes coordonnées / etc.
Or, ce contenu est :
inexact | obsolète | excessif | publié à mon insu | uniquement lié à ma vie privée / etc. »
Si vous subissez un impact négatif dans votre vie privée ou professionnelle du fait de ces résultats, précisez-le.
- 3 Joignez une pièce d'identité.**
Si l'organisme a des doutes raisonnables sur votre identité

Etape 3 : Après délai, effectuez les démarches à la CNIL. droit à l'oubli



Délai

Le moteur de recherche a **un mois** pour répondre mais la demande peut être traitée en quelques jours.



En cas de refus

Vous pouvez contester auprès de la CNIL via **son formulaire de plainte** en ligne.

Vous pouvez également saisir la justice afin qu'elle vérifie et ordonne les mesures nécessaires.

Quels *critères* peuvent être pris en compte, en pratique, par les moteurs de recherche ou la CNIL ?

CNIL.

COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

*Données personnelles :
vous avez des droits !*

En faveur de la
demande

Droits RGPD
des personnes

Impact négatif
sur la vie privée

Les informations
sont obsolètes

Les données
sont sensibles
(vie sexuelle...)

L'information n'est
pas vérifiée

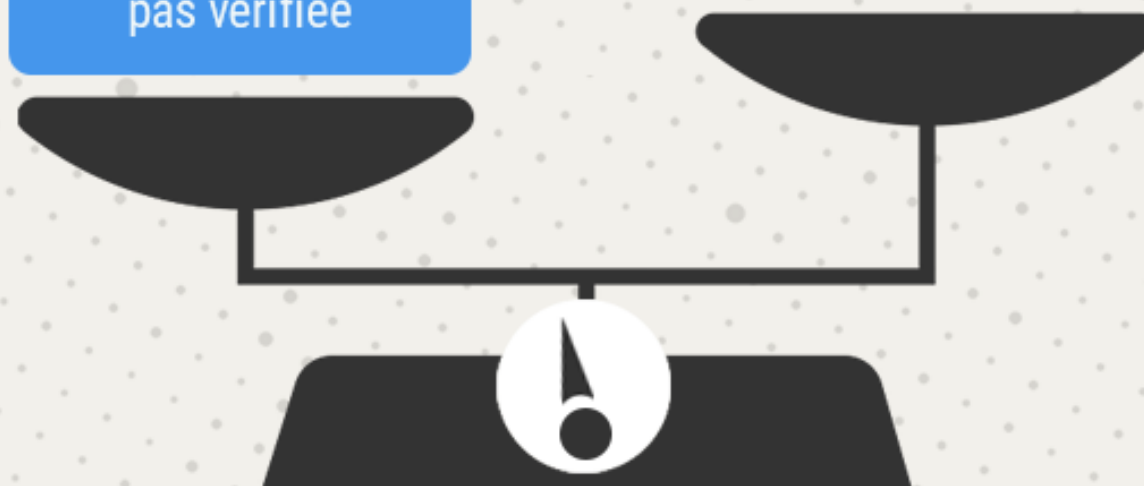
En défaveur de
la demande

Le public a intérêt à
connaître l'information

Il s'agit d'un article
de presse

Le demandeur est une
personne publique

Le contenu est
relatif à la vie pro



Stratégies pour gérer sa e-réputation

Commission National de l'Informatique et des Liberté (CNIL)

<https://www.cnil.fr/fr/retrouver-les-coordonnees-dun-organisme-pour-exercer-vos-droits>

Droits au déréférencement ou droit à l'oublie

<https://www.cnil.fr/fr/le-dereferencement-dun-contenu-dans-un-moteur-de-recherche>

Plainte CNIL

<https://www.cnil.fr/fr/plaintes>

Améliorez votre e-réputation

Créez et optimisez vos profils professionnels.



Gérez activement vos réseaux sociaux :
engagement, interaction.



Publiez du contenu positif et pertinent (articles, blogs, portfolio).



